



Guide des appels d'offres et soumissions pour les prestations de services textiles (axé domaine de la santé et entreprises où l'hygiène est essentielle)

1. Situation initiale

Brève description / Motif de l'appel d'offres

2. Mandant

Nom et adresse

Coordonnées des contacts direction de projet et renseignements

(Précision: merci de n'adresser les questions que par courriel. Les réponses seront envoyées à tous les participants.)

3. Chiffres-clés

Année concernée	
Nombre de lits	
Journées d'hospitalisation	
Nombre de places (gastronomie)	
Nombre de tables	
Nombre de lits	
Taux d'utilisation (en %)	
Collaborateurs	Personnes: Postes à temps plein:
Quantité mensuelle de lingen(en kg)	
Linge plat (en kg)	
Linge à repasser (en kg)	
Vêtements professionnels (en nombre de pièces)	
Linge BO (en kg)	
Vêtements BO (non stériles)	
Linge résidents (en kg)	
Literie, couettes et oreillers (en nombre de pièces.)	
Autres groupes d'articles (linge de cuisine, articles spéciaux: rideaux, sas anti-saleté, etc.)	

4. Mandat

L'offre doit concerner les groupes d'articles suivants:

- linge d'entreprise
- linge de table
- linge de lit
- linge de toilette
- linge de cuisine/linge de nettoyage
- linge de BO
- Vêtements professionnels
 - Cuisine
 - Economie domestique
 - Service (gastronomie)
 - Vêtements d'entreprise (soins, etc.)
 - Entretien (techniciens, personnel de transport, jardiniers,...)
- Vêtements de BO
- Literie (duvet/synthétique)
- Autres groupes d'articles (linge de cuisine, articles spéciaux: rideaux, sas anti-saleté, etc.)
- Linge des résidents
- Gestion du linge sur place (distribution, inventaire,...)



5. Durée du contrat

- 3 Jahre
- 5 Jahre
- ___ Jahre

6. Valeur du contrat

Indications en CHF par an, si disponible et accessible publiquement.

7. Règlements

Les règlements d'appels d'offres publics suivants sont à observer:
(lien [www.](#))

8. Clause de sortie

Pour des motifs importants, le mandant peut en tout temps et sans conséquence en termes de coûts ou de dédommagement, interrompre, répéter ou relancer cet appel d'offres, dans la mesure où il ne s'agit pas d'une procédure d'appel d'offres publique.

9. Conditions de l'appel d'offres

Les documents d'appel d'offres peuvent être obtenus:

- par e-mail:
- par la poste:.....
- par SIMAP
- par une plateforme en ligne:.....

Durée de validité de l'offre

L'offre doit rester valable jusqu'au *jj/mm/aaaa*.

Conditions

Dans le prix de l'offre, il faut inclure les prestations suivantes:

- Travail à façon (linge en propriété; le client se procure lui-même les textiles)
- Leasing (linge et vêtements professionnels sont mis à disposition selon les besoins du client et amortis à taux fixe sur une période déterminée)
 - valeur résiduelle 0 (à la fin de la durée du contrat)
 - valeur résiduelle = max. ___% du prix neuf (à la fin de la durée du contrat)
- Location (linge/vêtements professionnels commandés et fournis d'un assortiment standard du prestataire)
- Location (linge/vêtements professionnels commandés et fournis selon assortiment spécifique du client)
- Livraison à la rampe
- Livraison aux services
- Commandes en ligne
- Mise à disposition de logiciels (et matériel) pour les commandes internes
-

L'offre doit être libellée en francs suisses, taxe sur la valeur ajoutée exclue

Conditions de paiement

En fonction de la catégorie d'articles, les prix doivent être indiqués par:

- nombre de pièces
- kilo
- m²



Les prix comprennent :

- les salaires
- les prestations sociales
- les coûts de traitement
- le stockage et tous les frais annexes
- les frais de logistique externe (livraison)
- les frais de logistique interne (livraisons internes)
- (supplément pour location) etc.
-

Des mandats partiels peuvent être remplis par d'autres fournisseurs:

- admis
- admis (facturation par le fournisseur principal)
- non admis

Conditions-cadres de la collaboration

- visites annuelles de suivi (nombre):
- joignabilité des interlocuteurs
- statistiques/reportings (par ex. consommation de linge) souhaités
- décompte par poste de coûts/service
-

Gamme de linge

Les exigences en matière de qualité et de spécification des pièces de linge selon prescription sont à intégrer dans l'offre. Des écarts ne sont pas souhaités et doivent être justifiés de manière détaillée. Les données quantitatives sont des valeurs d'expérience et servent de base à l'élaboration de l'offre.

Linge d'entreprise

Par linge d'entreprise, le mandant désigne le linge de toilette et les pièces de linge en général. Spécifications et autres conditions peuvent être sélectionnées dans la liste de l'offre et doivent être respectées. Des divergences doivent être motivées de manière détaillée et plausible. L'objectif visé est d'équiper l'entreprise autant que faire se peut au moyen du linge de location du prestataire.

Linge professionnel

Le design des vêtements d'entreprise doit ...

- être réétudié
- reprendre les articles actuels
- répondre aux spécifications en annexe

Vêtement pour BO

La gamme des vêtements doit ...

- être réétudiée
- reprendre les articles actuels
- répondre aux spécifications en annexe

**Spécifications techniques des articles**

Les spécifications des textiles ont déjà été définies par le mandant; elles sont annexées à l'appel d'offres:

- tissu
- origine du textile
- grammage
- couleur
- taille

Les spécifications des textiles ne sont pas encore définies par le mandant. La qualité du linge attendue dans l'offre est la suivante:

Article	Haut de gamme	Gamme moyenne	Bas de gamme
Linge de lit			
Linge de toilette	<i>p.ex. Walkfrotté à partir de 350gr/m3</i>	<i>p.ex. Walkfrotté ou Zwirnfrotté 250-350 gr/m3</i>	<i>p.ex. Zwirnfrotté moins de 250gr/m3</i>
Linge de table			
Vêtements professionnels			

Séance de questions publique

Se tiendra le *jj/mm/aaaa*

Visite d'entreprise

- souhaitée
- non souhaitée
- prise de rendez-vous avec:

Délai de dépôt des offres

Les offres doivent être remises au mandant avant le *jj/mm/aaaa* à *hh:mm*. Les documents doivent être

- transmis sous forme imprimée
- enregistrés sur CD
- déposés sur clé USB
- envoyés par e-mail à
- mis en ligne sur la plateforme suivante.....
-

Les offres qui arriveront tardivement ne pourront être prises en compte.

Adresse d'envoi

Adresse

Ouverture des offres

L'ouverture des offres n'est pas publique.

Critères d'adjudication

La sélection s'effectue en deux étapes:

Etape 1: évaluation binaire des critères d'aptitude (remplis/non remplis) sur la base du questionnaire.

Le soumissionnaire qui ne remplit pas les critères est éliminé.

Etape 2: évaluation des critères d'adjudication sur la base du questionnaire. Le questionnaire critères de qualité est évalué selon l'échelle suivante:

Note	concernant le respect des critères	concernant la qualité des données
0	non remplis/non évaluables	pas d'indications
1	respect très insuffisant des critères	indications insuffisantes ou incomplètes
2	respect insuffisant des critères	les indications ne correspondent pas aux exigences requises dans l'appel d'offres
3	critères bien remplis	qualité moyenne correspondant aux exigences de l'appel d'offres
5	critères très bien remplis	qualité excellente contribuant de manière déterminante à atteindre l'objectif

La visite de l'entreprise du soumissionnaire est prise en compte dans l'évaluation.

Vient ensuite la détermination du rapport qualité-prix avec le prix de l'offre et le nombre de points obtenu. C'est l'offre qui obtient le meilleur rapport qualité-prix qui emporte le marché.

Pondération des points (exemple):

- Prix/coût 45%
- Généralités: qualité des performances, know-how (références, nombre d'entreprises, etc.) 25%
- Prestation de services: capacités techniques et logistiques 20%
- Environnement et social: écologie, points pour action sociale, divers (impôts, etc.) 10%

Logistique processus et service après-vente

Le questionnaire « Critères de qualité » aborde en détail les processus et le service après-vente. Les processus doivent pouvoir être suivis et documentés si c'est demandé.

Rythmes de livraison

La livraison du linge propre a lieu

- tous les jours du lundi au vendredi
- 3x/semaine
- 2x/semaine
- 1x/semaine

Le linge sale doit-il être cherché séparément ou en supplément?

Matériel roulant

Le soumissionnaire met à disposition le matériel roulant pour le transport du linge propre et du linge sale.

Nous souhaitons:

Produit	Dimensions	Couverture
<input type="checkbox"/> chariot grillagé	L x L x H	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> conteneur	L x L x H	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> chariot armoire aluminium	L x L x H	
<input type="checkbox"/> sacs à linge sale	Volume	

**Tri**

Les vêtements professionnels doivent être livrés ainsi:

- par taille (essentiellement vêtements d'équipes)
- par nom (essentiellement vêtements personnels)
- armoire

Linge d'entreprise

doit être livré:

- par service
- par articles
- emballés en paquets ou ouverts

Pliage

Les vêtements professionnels sont livrés:

- pliés
- sur cintres
- emballés

Service après-vente

Par service après-vente on entend en particulier la rapidité de réaction et la mise à disposition de moyens auxiliaires tels des systèmes de commande informatisés.

Indications facultatives du soumissionnaire

- Processus linge à raccommoder et linge taché
- Standards pour linge à raccommoder et linge taché
- Standards et règles de remplacement du linge
- Traitement des objets trouvés
-

10. Calendrier

Etapes	Durée (<i>suggestion</i>)	Date
Elaboration de l'offre	6 semaines	
Dépôt de l'offre	à date fixe	
Procédure d'exclusion	1 semaine	
Comparaison des offres	3 semaines	
Décision	à date fixe	
Définition ligne de produits	8 semaines	
Production de modèles pour acceptation	jusqu'à 8 semaines	
Production du linge	jusqu'à 16 semaines	
Première livraison	à date fixe	

11. Offres

Les offres déposées doivent être complètes et être en conformité avec les exigences de l'appel d'offres. Les offres partielles ne sont pas acceptées.

Conditions de paiement

Les paiements se font dans les 30 jours après réception des factures.

Critères d'exclusion

Les offres remises trop tard, remplies de façon incomplète et non signées manuellement ainsi que celles auxquelles manquent des documents ou des annexes sont exclues. Cela vaut également si le descriptif des prestations a été modifié.

Les soumissionnaires en cours de procédure de faillite ne seront pas considérés non plus.

Contenu de l'offre

L'offre comporte obligatoirement les éléments suivants:

- Nom, adresse, numéro de téléphone, personne à contacter et adresse e-mail du soumissionnaire
- Documents de l'appel d'offres dûment signés
- Tous les justificatifs exigés
- Liste des prix
- L'offre doit être remise sous forme imprimée et sous forme numérisée sur CD ou clé USB.

For

Le for est celui du siège de l'entreprise du mandant.

L'entreprise signataire confirme l'exactitude des données fournies dans tous les documents énumérés au point 11 et déclare expressément être d'accord sur les conditions d'appel d'offres.

Nom de l'entreprise (cachet):

Lieu, date:

Signature(s) autorisée(s):

Attribution du mandat

Après adjudication du mandat à ce soumissionnaire, le mandant confirme par sa signature que le mandat lui sera attribué conformément à cet appel d'offres. Ces documents font office de précontrat.

Nom de l'entreprise (cachet):

Lieu, date:

Signature(s) autorisée(s):